

MENTION

LE MAGAZINE D'INFORMATION
DE LA FILIÈRE FÔRET-BOIS
EN RHÔNE-ALPES

BOIS

DOSSIER THÉMATIQUE L'AGENCEMENT 05 | D'INTÉRIEUR

Porté par ses qualités environnementales, sa capacité de transformation et de mise en oeuvre, son esthétique et le confort qu'il procure, le bois est plébiscité par les agenceurs d'intérieur, les designers, les architectes et les usagers... Acteur essentiel de la qualité du cadre de vie, l'agenceur d'intérieur dispose ainsi de matières, d'équipements et de savoir-faire innombrables et innovants.

03 | ACTUALITÉS

09 | INNOVATION BOIS :
BLOKIWOOD®
UN CONCEPT 100%
MADE IN FRANCE

11 | AGENDA
CHIFFRES CLÉS

Une publication :



#7
Dec. 2016

MENTION BOIS

le magazine d'information de la filière forêt-bois en Rhône-Alpes

ÉDITO



C'est avec cette belle citation de Mathieu Wotling de l'Agence Kengo Kuma & Associates lors de la remise des trophées du prix régional de la construction bois que je souhaitais introduire ce nouveau numéro de notre magazine.

Ce trimestre a été riche en événements autour de la filière bois régionale avec les rencontres d'affaires à St Etienne en octobre, le salon Eurobois à Eurexpo, la remise des prix régionaux de la construction bois à l'école d'architecture à Vaulx en Velin, les assises de la forêt et du bois organisées par la Région Auvergne Rhône-Alpes, les 3 J de la construction à Rumilly en novembre, le colloque réhabilitation à Montbrison en décembre... Autant d'événements qui montrent le dynamisme de la construction bois dans nos territoires.

La dernière note de conjoncture de la construction bois élaborée par la cellule économique de Rhône-Alpes pour le compte de Fibra annonce une activité en nouvelle hausse, que ce soit en menuiserie, charpente ou fabrication. Cependant, malgré leur créativité et leur enthousiasme, les architectes, lauréats du prix régional de la construction bois, réunis le 22 novembre pour recevoir leur trophée ont dénoncé les freins qui subsistent parfois à construire en bois dans certaines communes. Ils sont pourtant nombreux à faire équipe avec les ingénieurs bois, les bureaux d'études thermiques, les charpentiers, constructeurs et même les scieries pour utiliser au mieux les bois issus de nos forêts et mettre en valeur ce matériau renouvelable en ossature, en extérieur ou

“ Le bois, ce n'est pas seulement de la thermique, c'est de la poésie. ”

en intérieur.

Nous consacrons le dossier thématique de ce numéro à l'agencement, où le bois peut s'employer seul ou se conjuguer avec d'autres matériaux au service d'un nouvel art d'habiter. De nombreuses entreprises issues du bois se sont orientées vers ce secteur porteur. Certaines d'entre elles en témoignent dans ce numéro.

ADIVBois (Immeubles à vivre en bois) annonçait le 18 octobre dernier les résultats de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) afin d'identifier les territoires potentiels pour la construction et l'aménagement intérieur d'Immeubles à Vivre Bois. La phase de candidature a dépassé toutes les attentes et nombre de sites ont montré leur intérêt pour le projet d'Immeubles à Vivre Bois. Résultat de cette dynamique : 24 sites lauréats ont été présentés et 12 projets en cours viennent rejoindre la démarche initiée par le Plan Industries Bois et portée par ADIVbois et deviennent ainsi partenaires ADIVbois afin de bénéficier des travaux, outils et compétences développés dans le cadre de la solution “Immeuble à Vivre Bois”. Parmi les sites lauréats, six sont situés en Rhône-Alpes. Faisons collectivement en sorte que ces projets se construisent en bois français !

Enfin, avec le rapprochement des interprofessions Auvergne et Rhône-Alpes pour 2017, le prochain numéro de Mention bois sera diffusé à l'échelle des 12 départements d'Auvergne Rhône-Alpes.

Bonne lecture et bonne fin d'année.
Jean Gilbert, Président de FIBRA

SOMMAIRE

03-04

Actualités

Retrouvez l'actualité de la filière bois

Publications

Retrouvez une sélection de documents sur la filière bois

05-08

Dossier thématique

L'agencement d'intérieur

09

Innovation bois

Blokiwood®

Un concept innovant de composants bois et isolant “100% made in France”

10

Portrait : Cédric Gardoni

Dirigeant de la société

Agri-Services Environnement à Ambronay (01)

11

Agenda / Chiffres du mois

Les événements et les chiffres clés de la filière bois

12

Découverte architecturale

Mont-Blanc Base-Camp aux Houches (74)

ACTUALITÉS

RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES : ASSISES DE LA FORÊT ET DU BOIS

Plus de 450 personnes ont répondu à l'invitation du président Wauquiez le 24 novembre à Lyon. Les participants aux tables rondes ont tracé les pistes d'actions pour qu'Auvergne Rhône-Alpes devienne la première région en termes de mobilisation et de valorisation des bois. Le soutien à la filière devra s'articuler autour de la promotion de la construction bois, de la rationalisation de la filière et d'une massification de l'offre.



LA CERTIFICATION BOIS DES ALPES™ POUR MODERNISER LES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE

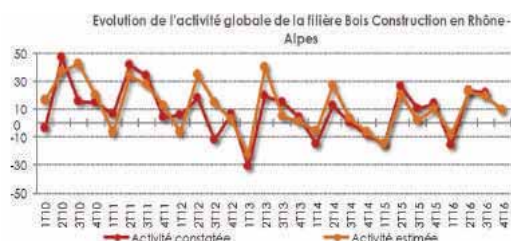
Depuis sa création en 2012, plus de 30 entreprises du massif alpin se sont engagées dans la démarche de certification de produits et de services BOIS DES ALPES™, valorisant à la fois compétences et ressources locales. La certification permet également la promotion de la construction bois auprès des collectivités et donne accès aux entreprises de 1^{re} et 2^e transformation à des moyens de modernisation qu'offre la politique de massif des Alpes. Cela concerne aujourd'hui 11 scieries, 10 charpentiers, 3 lamellistes, 1 menuisier, plusieurs en attente, dont 1 négoce. Les conventions que l'association BOIS DES ALPES™ a signées avec le comité interprofessionnel des Bois de Chartreuse et l'association Bois Qualité Savoie, visent la complémentarité de ces appellations pour mieux mettre en marché les bois locaux. BOIS DES ALPES™, c'est à ce jour plus de 5 000 m³ de bois mis en œuvre dans 47 bâtiments. À noter qu'une démarche similaire est en cours sur le Massif Central.



Plus d'infos sur www.boisdesalpes.net

CONJONCTURE BOIS CONSTRUCTION EN RHÔNE-ALPES : POURSUITE DE LA DYNAMIQUE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE QUI DEVRAIT SE PROLONGER EN FIN D'ANNÉE

D'après la note trimestrielle de conjoncture bois construction réalisée par la CERA pour le compte de FIBRA, l'activité de la filière Bois Construction de Rhône-Alpes affiche une nouvelle hausse au troisième trimestre 2016, comme anticipé par les entrepreneurs. Hausse qui devrait perdurer sur la fin d'année.



SALON BEPOSITIVE : UNE OFFRE PRÉFÉRENTIELLE POUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES DES INTERPROFESSIONS BOIS D'Auvergne RHÔNE-ALPES

Ce salon de la performance énergétique et environnementale des bâtiments et territoires, aura lieu du 8 au 10 mars 2017 à Lyon Eurexpo. Le Bois dans la construction sera placé au cœur du salon, au sein de l'univers " Bâtiment & Aménagement ". Grâce au partenariat noué avec les organisateurs, les adhérents de FIBRA, Auvergne Promoboïs et des interprofessions départementales de la région bénéficient d'une offre exclusive pour exposer à proximité immédiate du stand interprofessionnel. A réserver rapidement !

Plus d'information auprès de Bénédicte MULLER / FIBRA : b.muller@fibra.net

FORINVEST, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT POUR LES PME

Créé à l'initiative des forestiers privés de France en 2010, Forinvest est un des cinq premiers réseaux de Business Angels (ou investisseurs providentiels) de France. Regroupant 160 adhérents, Forinvest investit dans les entreprises de l'aval de la filière sous forme de prise de parts au

capital afin de développer l'activité et les emplois. En 6 ans, Forinvest a apporté plus de 6 millions d'euros dans 23 entreprises, pour une levée de fonds de plus de 40 millions d'euros.

Plus d'informations sur : www.forinvest-ba.fr

PLUS D'ACTUALITÉS ?

Retrouvez toujours plus d'actualités :

 www.mentionbois.com

Vous souhaitez partager votre expérience bois ? Contactez nous !
contact@mentionbois.com

PRIX DE LA CONSTRUCTION BOIS RÉGIONAL & DÉPARTEMENTAL 2016



REMISE DES PRIX RÉGIONAUX

La cérémonie de remise des trophées aux lauréats du Prix régional de la construction bois 2016 a réuni 130 personnes à l'École d'Architecture de Lyon le 22 novembre dernier. Ce fut l'occasion de rencontres et de témoignages très riches entre maîtres d'ouvrage, architectes, et entreprises. Huit trophées ont été remis aux lauréats et le Prix Coup de cœur du public a été remis aux acteurs du projet " Mont-Blanc Base-Camp " conçu par Kengo Kuma & associates (75) et TQP (74) (voir présentation page 12).

Retrouvez les lauréats et l'ensemble des candidatures sur : www.prixnationalconstructionbois.org.

REMISE DES PRIX DÉPARTEMENTAUX ISÉROIS

Le 11 octobre dernier à la Maison des Arts de Montbonnot (38) s'est déroulé la remise des Prix isérois de la construction bois. 3 lauréats et 1 mention sont ressortis parmi les 26 candidatures de qualité : Les Tennis de Grenoble pour le Prix "Bâtiments publics", la rénovation d'une grange à St Martin d'Uriage pour le Prix "Logements", les bureaux ITER d'Air Liquide à Sassenage pour le Prix "Maîtrise d'ouvrage privée" et une Mention Aménagement intérieur pour la rénovation d'une Chapelle du Centre Hospitalier de St Egrève (photo p.7).

Retrouvez les informations sur les candidats et lauréats sur : www.creabois-isere.fr/evenements-2/archives

PUBLICATIONS SUR LA FILIÈRE BOIS

À retrouver sur www.mentionbois.com rubrique "publications"



Publication d'une étude sur le "Bois énergie : l'oubli de la transition énergétique et des énergies renouvelables ?"

Etude menée par le comité énergie du réseau des Ingénieurs Et Scientifiques de France (IESF) qui relève différents obstacles au développement du bois énergie et formule des recommandations pour les surmonter.

À télécharger sur : www.iesf.fr



"Une fois l'arbre à Terre, scieurs en scieries"

Après "L'Hiver au bois, carnet d'un bûcheron", deuxième livre BD de Mathias Bonneau. Au cœur de la Montagne Noire et des forêts du Tarn, partez à la rencontre des scieurs.

À commander sur : www.treizeavril-editions.fr



Recensement des installations au bois

État des lieux des installations bois-énergie collectives et industrielles en France publié par le CIBE (Comité Interprofessionnel du Bois-Energie).

À télécharger sur : www.cibe.fr



Livre du prix régional

6^{ème} tome du livre du prix Régional de la Construction Bois. Découvrez en détail les 8 projets lauréats et parcourez aussi les autres projets candidats.

À commander auprès de FIBRA : info@fibra.net

DOSSIER THÉMATIQUE

“ L’agenceur d’intérieur rassemble des savoir-faire qu’il puise tant dans la tradition dont est issu le métier, que dans les techniques les plus modernes ”

L’AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

Dossier réalisé grâce à la collaboration de l’UNIFA (Union nationale des industries de l’Ameublement français)

Les agenceurs d’intérieur mobilisent un savoir-faire et des compétences spécifiques qui leur permettent d’inventer, d’aménager et de repenser un lieu. Ils maîtrisent l’ensemble des

étapes allant de la conception à la réalisation, et s’adaptent à la demande de leurs clients en relation avec les architectes.



Away Hostel à Lyon, réalisé par La Fabrique (69) architecte : Ilo-Ilo Architectes (69).

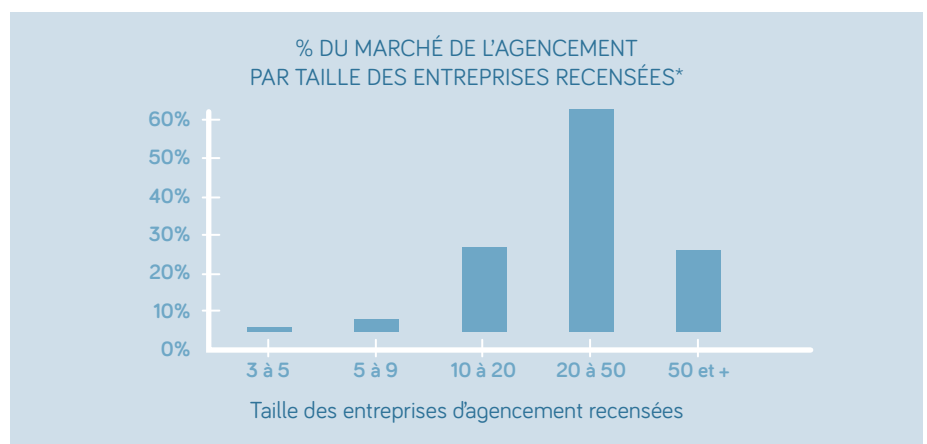
LE MARCHÉ DE L’AGENCEMENT

Les agenceurs d’intérieur interviennent dans tous les espaces de vie : qu’ils soient commerciaux, de loisirs, de santé, de bureau ou encore l’habitat individuel et notamment le haut de gamme

On estime que chaque année, 40 000 opérations d’agencement sont réalisées en France par environ 1 500 entreprises, un marché compris entre 1,7 et 2 milliards d’euros*.

Plus de 90 % des entreprises d’agencement ont une taille inférieure ou égale à 50 salariés.

*Source : L’Ameublement Français



Alors que le secteur de l'ameublement français est aujourd'hui profondément sinistré, l'agencement s'en sort plutôt bien. A titre d'exemple, en ce qui concerne l'activité agencement de lieux de vente, si le nombre de salariés a baissé d'environ 15 % ces sept dernières années, le nombre d'entreprises (dont le code NAF est 4332C) est resté stable en Auvergne Rhône-Alpes passant de 125 à 117*. «Le besoin du consommateur est capricieux, le cycle de vie d'un agencement est plus court », explique Philippe Jarniat, responsable des marchés à l'UNIFA « les magasins par exemple changent leur intérieur tous les 7-10 ans », le marché de la rénovation est donc porteur. Le marché du professionnel prime aujourd'hui largement sur celui du particulier.

Pour l'UNIFA, le métier d'agencement d'intérieur présente la particularité de répondre au « sur demande » en plus de répondre au « sur mesure ». L'agencement d'intérieur est habilité à prendre en charge la conception, la coordination, la fabrication, la mise en œuvre d'un nouvel espace et sait répondre avec exactitude à l'attente du client, en prenant en compte toutes les contraintes. Et bien souvent, les contraintes sont nombreuses ! En partenariat avec l'architecte/prescripteur qui conçoit les espaces et leurs aménagements, l'agencement d'intérieur apporte les solutions techniques, peaufine l'intégration de l'éclairage et des fluides, suggère des matériaux, propose des états de surface, teste des finitions, pour, au final, parvenir à une réalisation unique et spécifique.

L'agencement d'intérieur rassemble des savoir-faire qu'il puise tant dans la tradition dont est issu le métier, que dans les techniques les plus modernes. Ses savoir-faire sont nombreux : ébénisterie, menuiserie, mais aussi métallerie, travail du verre, serrurerie... Véritable metteur en scène, il surprend et se doit d'être différent. Les modes de consommation changent et évoluent, par conséquent les lieux aussi : l'agencement d'intérieur s'adapte chaque jour pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

*Source : ARCOSS URSSAF sur le code naf 43.32C

Organisé par l'UNIFA, le Palmarès de l'Ameublement français met en lumière des aménagements emblématiques, témoins d'une collaboration féconde entre les trois acteurs clés du projet : le maître d'ouvrage (gérant de l'établissement), le maître d'œuvre (architecte, architecte d'intérieur ou designer), et l'industriel, l'éditeur ou l'agencement de l'ameublement.

Il récompense les aménagements d'espaces de vie collectifs intérieurs et extérieurs, réalisés en France comme à l'étranger, dans de multiples catégories (cafés, brasseries, hôtels, résidences étudiantes ou touristiques, etc.) et dans le cadre de cette session 2016, 4 entreprises de la région Auvergne Rhône-Alpes ont été distinguées :

- HASAP (42) pour l'hôtel Le Taos à Tignes (concepteur : Les Montagnettes)
- Lito Production (69) pour la boutique « Altitude 3842 » de l'Aiguille du midi (Concepteur : Agence Richard Bagur(69))
- Simonetti (69) pour la boutique OL du stade des lumières (concepteur : agence Naço architectures (75)) (photo p.8)
- La Fabrique (69) pour une auberge de jeunesse Away Hostel à Lyon (concepteur : Ilo-Ilo architectes (69)) (photo p.5)

TÉMOIGNAGE

DE FABRICE PONCET,

Co-dirigeant de La Fabrique (69), fabricant de mobilier, agencement, art et scénographie



UNE DÉMARCHE D'ENTREPRISE FONDÉE SUR LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE, L'INSERTION ET LE BEAU

« Notre démarche s'appuie sur 3 dimensions avec en premier lieu la question environnementale : origine des bois, impact des produits sur la qualité de l'air intérieur, gestion des déchets et approvisionnement énergétique. La question de l'insertion est aussi au cœur de notre démarche : nous avons toujours cherché à faire une place pour les personnes les plus fragiles vis-à-vis de l'emploi, nous avons par exemple le projet de recruter 3 personnes sur ce profil. L'une d'elle sera affectée sur un centre d'usinage à commande numérique acquis cette année...notre démarche va être formalisée dans un guide pratique afin de partager cette expérience auprès d'autres entreprises et qu'elle soit reproductible. Enfin le 3ème axe fondamental de notre démarche est la création et le beau. Nous travaillons avec des ébénistes talentueux mais aussi des prescripteurs extérieurs (designers, architectes, scénographes) créatifs. Pour faire vivre notre projet d'entreprise, nous avons fait le choix du partage du pouvoir. 5 salariés référents portent chacun une thématique : droit social, sécurité, écologie, innovation, aménagement/cadre de vie. A partir des aspirations de l'équipe, ils disposent de temps et d'argent pour développer des actions.

ET LE BOIS DANS TOUT ÇA ?

Chaleureux, noble, accueillant mais aussi moderne et d'une grande capacité à se marier avec d'autres matériaux, le bois est plébiscité par les architectes et décorateurs d'intérieur.

Le bois interpelle les sens : vue, ouïe, odorat, toucher... et revêt des caractéristiques qui favorisent la sensation de bien-être en atténuant des phénomènes comme les nuisances sonores ou les champs magnétiques. Enfin, les libertés de création et les possibilités de mise en œuvre sont nombreuses, surtout avec la multitude d'essences et de dérivés du bois.

Dans une étude sur la filière Menuiserie Bois Agencement (CODIFAB, 2015), selon les chefs d'entreprise interrogés, on assiste à l'heure actuelle à une forte progression de la demande de matériaux recyclés ou éco-conçus. Le bois et ses dérivés font ainsi l'objet d'une demande en hausse.





TÉMOIGNAGE
DE PETER WENDLING,
Peter Wendling - Peter Wendling architecture (38)



LE CHOIX DU BOIS DANS LA RÉHABILITATION ET LE TRAITEMENT ACOUSTIQUE

“ Le projet portait sur la réhabilitation d’une petite chapelle, située dans un Centre Hospitalier près de Grenoble. Il s’agit d’un bâtiment ancien en pierre calcaire désaffecté que la direction de l’hôpital a souhaité transformer en un lieu convivial pouvant accueillir différents types de manifestations.

Le défi majeur du projet résidait dans l’adaptation de la durée de réverbération par rapport aux usages divers sans dénaturer les volumes et tout en respectant l’expression du bâtiment d’origine.

Le bois s’est rapidement imposé dans ce projet pour moi, et a également convaincu le maître d’ouvrage : celui-ci a même proposé de recycler du mobilier ancien (armoires, bancs...) en noyer, présent sur le site, pour réaliser certains éléments du projet (habillages, banc d’accueil...), tandis que des caissons acoustiques sont venus habiller les murs avec un jeu de lames en épicaé de différentes largeurs.



© Crédit photo : Edyta Tolwinska

Le bois est une réponse qui convient à plusieurs niveaux : budgétaire (concurrentiel), technique (réduction acoustique, emprise minimale) et esthétique (patine, chaleur). C’est le seul matériau de construction avec lequel on peut tout faire : structure, isolation, menuiseries, aménagements intérieurs/extérieurs et bien plus encore ! ”

BOIS EN INTÉRIEUR

Une promesse de confort pour l’usager

Dans leur étude menée pour le compte d’Atlanbois, Stéphane Chevrier et Alan Gilles Grouhel¹ ont vérifié le ressenti des usagers des bâtiments bois, notamment concernant le sentiment d’apaisement, de sérénité, de calme... régulièrement cité.

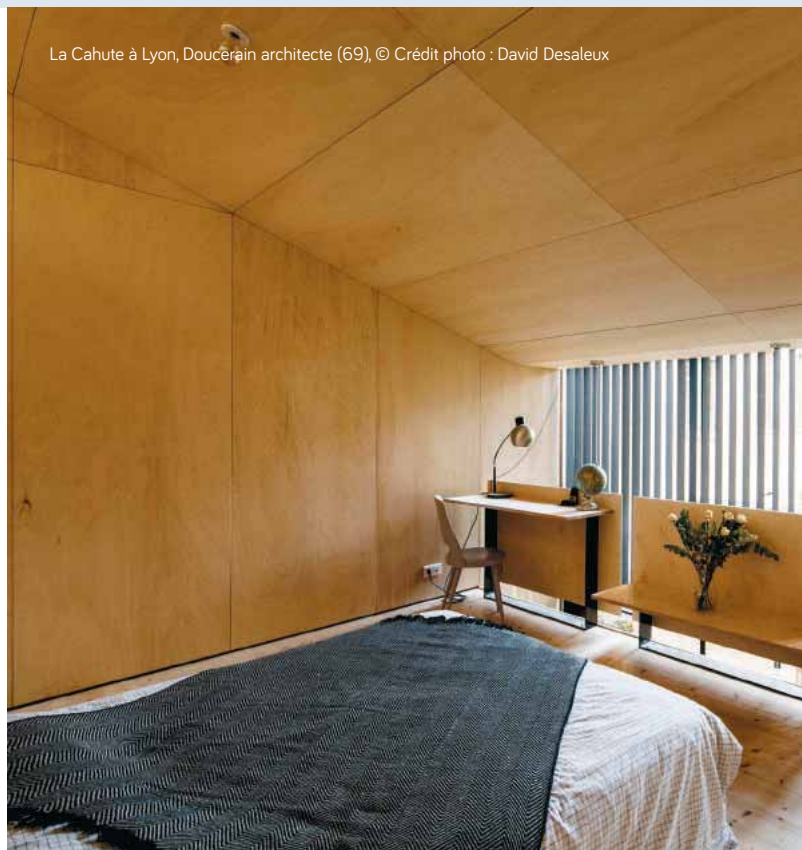
En atténuant les bruits extérieurs et intérieurs, le bois invite l’usager à une nouvelle expérience acoustique, il permettrait de restaurer des relations de proximité avec les autres. Les usagers des bâtiments bois citent aussi les « bonnes odeurs » du bois, du feu, de cire...

Le bois est aussi une couleur chaude, orange, miel, marron, acajou sont associés au bois. Le bois étant à la fois “ chaud ” et “ chaleureux ”, il s’impose à lui-même une promesse de confort thermique.

En réfléchissant la lumière, le bois participe à la création d’une “ ambiance ”. Le bois est souvent perçu comme un matériau “ tendre ” et “ doux ” au toucher qui, à la différence du béton, absorberait les chocs.

¹http://www.manafactory.fr/wp-content/uploads/2014/04/atlanbois_web.pdf

La Cahute à Lyon, Doucérain architecte (69), © Crédit photo : David Desaleux



ABONNEZ-VOUS AU MAGAZINE
“MENTION BOIS”

Rendez-vous sur le site :

 www.mentionbois.com

ou contactez-nous à :

contact@mentionbois.com



TÉMOIGNAGE

DE LIONEL DUCHAMP,
Directeur de la Menuiserie Simonetti (69)



UNE ENTREPRISE DONT LE DÉVELOPPEMENT EST LIMITÉ PAR LA CONCURRENCE DU TRAVAIL DÉTACHÉ

La menuiserie SIMONETTI est fondée en 1956 à Villeurbanne. Reprise par le fils du fondateur en 1993, celui-ci développe un site moderne de production à Décines dix ans plus tard. Depuis 2014, cette société de menuiserie générale et d'agencement intérieur est dirigée par Lionel Duchamp et Olivier Dutour, deux entrepreneurs ayant une grande expérience de l'industrie, de l'architecture et du BTP. L'entreprise conçoit, fabrique et met en œuvre ses propres ouvrages avec une équipe de 25 à 30 menuisiers sur toute la région Rhône-Alpes.

Le logement collectif représente une part majoritaire de ses marchés; cela concerne essentiellement les halls d'entrée, boîtes-aux-lettres, aménagements intérieurs et menuiseries techniques. Les autres marchés s'adressent à la clientèle particulière et au tertiaire avec une part croissante d'agencement de très haute valeur en collaboration avec de grands architectes. Le savoir-faire conjugue traditionnel et contemporain, bois massif et panneaux.

Les deux dirigeants constatent une fragilisation dramatique des acteurs français de la menuiserie. En effet, ce secteur est très fortement concurrencé par le dumping social qu'est le travail détaché: « sans ce système déloyal mais accepté naïvement, voire encouragé par certains décideurs, on pourrait doubler voire tripler notre activité et par conséquent le nombre de salariés locaux. Si on ne détruit pas le travail détaché, il détruira nos entreprises, l'avenir de nos enfants et tout le savoir-faire français au bénéfice de quelques profiteurs » déclare Lionel Duchamp.

De surcroît, les deux dirigeants déplorent la structuration faible de la seconde transformation française; les matériaux techniques distribués par les négociants proviennent souvent du reste de l'Europe. Là aussi, Lionel Duchamp regrette qu'il n'y ait pas une traçabilité du produit bois français et que la filière régionale ne soit pas assez en capacité d'approvisionner la seconde transformation en produits de haute valeur ajoutée.

Boutique OL du stade des lumières, Agence Naço architectures (75)



Zoom sur deux actions développées par les interprofessions bois de Rhône-Alpes

LES MAISONS DE SIMÉON : LOGEMENTS MODULABLES, ACTION ACCOMPAGNÉE PAR INTER FORÊT-BOIS 42.

“Bien vieillir chez soi”, tel est le mot d'ordre des maisons de Siméon. Le concept est simple, proposer des logements modulables, qui évolueront avec l'âge des habitants, de leurs besoins et de leurs usages, le tout sans être stigmatisant. Le bois, que l'on retrouve dans l'ossature afin d'offrir un confort thermique optimal, est aussi utilisé pour l'aménagement intérieur. Le mobilier est conçu avec un designer, afin de mieux répondre aux besoins des usagers : rampes lumineuses, étagères mobiles, plans de travail ajustables en hauteur, cloisons escamotables...

Les 3 premières maisons sont en construction à Mably, près de Roanne (Loire) et verront le jour au premier trimestre 2017.

Plus d'infos : www.lesmaisonsdesimeon.fr

MODULAB : POUR L'INNOVATION EN FAVEUR DE L'AGENCEMENT

Parmi les évolutions de l'habitat, l'aménagement intérieur occupe une place prépondérante. Dans un esprit de modularité, les espaces de vie de demain seront optimisés, ergonomiques, pratiques, économes en énergie, intégrant des matériaux renouvelables, recyclables et recyclés, issus de l'économie locale et soucieux des usages. Si les matériaux évoluent, le concept même des habitats est aussi en pleine mutation. Aux aménagements intérieurs pensés avec la construction, la tendance est aujourd'hui davantage à la pluralité des usages et des agencements. Les entreprises de l'agencement doivent s'adapter rapidement à cette profonde évolution. Les principaux leviers d'innovation sont le design de produit (un travail combinant esthétique, fonctions d'usages et possibilités techniques) et l'observation et l'association des utilisateurs à la conception d'un produit (Design Thinking).

Face à ces constats, le Pôle Excellence Bois a imaginé le projet MODULAB avec pour objectifs de :

- Faire émerger des solutions innovantes

ou “différenciantes” sur le marché de l'aménagement des espaces de vie pour et par les entreprises régionales en associant les utilisateurs (Méthodologie du Design Thinking).

- Promouvoir le savoir-faire et les innovations des entreprises régionales en les portant à connaissance des maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre sur une plateforme dédiée à l'habitat (Plateforme Bois à Rumilly).

Un consortium de 7 entreprises a été retenu :

- 4 architectes (AER Architectes, Itinéraires Bois, SILO Architectes et R2K Architectes)
- 3 menuisiers (Mobilier Agencement, HR Ebénisterie et Menuiserie Simonetti).

Ce projet est soutenu par le Conseil Savoie Mont Blanc et la Région Auvergne Rhône Alpes.

Pour suivre le projet, rendez-vous sur : www.poleexcellencebois.fr rubrique Projets collaboratifs.

INNOVATION BOIS

BLOKIWOOD®

UN CONCEPT INNOVANT DE COMPOSANTS
BOIS ET ISOLANT 100 % MADE IN FRANCE,
INTÉGRALEMENT ASSEMBLÉS EN SAVOIE.

“ L'idée est d'avoir un produit facile à utiliser par tous les acteurs de la construction, et pas seulement par les spécialistes de la construction bois. ”

La société Dom'Innov située dans le parc Alpespace à Sainte-Hélène-du-Lac (73) a mis au point un produit constructif de murs porteurs se rapprochant de l'ossature bois à base de caissons bois pré-isolés fabriqués en usine : le "Blokwood".

Ce produit, fruit d'une démarche de conception globale, offre une solution standardisée de modules (20 éléments environ) qui permet de s'adapter à tous les cas de figure demandés et de répondre à des contraintes d'accessibilité et de maintenance. Le poids d'un bloc est de maximum 35kg par pièce, il est donc manuyportable par deux hommes évitant tout engin de levage sur chantier. Enfin, l'outil de conception intégrant une bibliothèque avec toutes les combinaisons possibles permet de réaliser le devis très rapidement avec un délai de fabrication d'environ 3 jours à 2 hommes pour réaliser l'ensemble des caissons d'une habitation.

L'innovation ne réside pas dans les matériaux eux-mêmes mais dans leur assemblage, surtout au niveau du collage et du pressage.

“Nous sommes une entreprise hybride entre le meuble et la charpente. En début d'année prochaine nous déménageons dans un lieu plus grand, toujours à Alpespace, ce qui nous permettra de réaliser l'ensemble de la fabrication des caissons, une partie étant actuellement sous-traitée” précise Joël Ménard, dirigeant de la société.

L'OSB qui forme la structure des caissons provient de chez KronoFrance basée à Sully-sur-Loire, “cela nous garantit un produit 100% en bois français et aussi sans formaldéhyde, le but étant d'avoir le

produit le plus propre possible.”

La performance thermique du Blokwood permet aisément de répondre aux exigences de la RT 2012, l'ajout d'un isolant complémentaire permet d'atteindre le niveau passif. L'innovation réside aussi dans la jonction des éléments entre eux. Leur forme permet facilement la fixation au bloc mitoyen garantissant la structure du bâtiment et un joint compressible est posé autour des caissons assurant l'étanchéité à l'air de l'enveloppe.

“L'idée est d'avoir un produit facile à utiliser par tous les acteurs de la construction, et pas seulement par les spécialistes de la construction bois. Aujourd'hui la plupart des collectifs font 2 à 3 étages et les deux tiers sont réalisés en brique. Ce qu'on peut faire en brique pourquoi pas le faire en bloc”.

Créé en 2012, Dom'Innov a bénéficié d'un financement de Forinvest* pour développer son système constructif innovant et a réalisé depuis une dizaine de projets avec cette solution. En juin 2016 un tournant s'est opéré avec l'obtention d'une Appréciation Technique Expérimentale de Cas A, l'ATEX n° 2307.

“L'ATEX permet de positionner techniquement le produit sur un marché très réglementé, de garantir les performances annoncées, il permet aussi de rassurer le client” explique Joël Ménard.

“L'étape suivante pour nous est d'étoffer notre réseau de distributeurs pour vendre les produits à travers la France. Par contre nous associons toujours la conception structurelle à la fourniture des produits : une

étude sera faite par notre bureau d'étude pour chaque projet”, conclut Joël Ménard.

*Forinvest : association française des forestiers investisseurs pour le développement de la filière bois
www.forinvest-ba.fr (Voir p.3)





PORTRAIT



CÉDRIC GARDONI

Dirigeant de la société Agri-Services
Environnement à Ambronay (01)

“ Pour ASE, nous continuons de diversifier nos approvisionnements et d’améliorer la valorisation des ligneux issus des déchets d’espace verts. ”

INTERVIEW

1• Pouvez-vous nous présenter votre parcours personnel ?

Issu d’une famille agricole, j’ai passé un bac scientifique et ai poursuivi en BTSA “Agronomie puis gestion et maîtrise de l’eau”. J’ai ensuite travaillé dans une banque comme chargé d’affaire auprès des professionnels agricoles pendant un peu plus de 2 ans. Cette expérience m’a permis de rencontrer une multitude de personnes en lien avec l’agriculture et le monde de l’entreprise, ce qui m’a poussé à créer une entreprise. En 2002, avec mon oncle et mes cousins, nous avons créé Agri-Services Environnement (ASE) pour diversifier la ferme de production céréalière, en place depuis plusieurs générations, avec de nouvelles activités en lien avec l’agriculture et l’agro environnement.

2• Pouvez-vous nous présenter Agri-Services Environnement ?

ASE a pour objet, à travers la gestion des déchets organiques, de mettre en lien les collectivités et le monde agricole. La première activité créée fut les plateformes de compostage de déchets verts et de fumiers. Puis à partir de 2007, l’entreprise a cherché une meilleure valorisation de la partie ligneuse des déchets verts et des bois d’élague ainsi que du bois issu de la collecte sélective dans le monde de l’entreprise (classe A, palette...). Pour ceci, ASE s’est rapproché de la filière bois énergie naissante pour approvisionner les premières chaufferies biomasse en place.

Au sein d’ASE, on retrouve 3 activités :

- l’activité originelle agricole complétée par la prestation de travaux agricoles et logistiques - commerce des céréales
- l’activité de compostage permettant de traiter déchets verts, fumiers et MIATE (Matières d’Intérêt Agronomique issues

du Traitement des Eaux), et d’intégrer au compost des cendres de combustion du bois

- L’activité de bois énergie avec la production de produits purs (plaquette forestière G30 sèche) ou la composition de mix (à partir de plaquette forestière, de broyats d’élague, de bois de classe A / SSD³ et de palettes) réalisés sur les 4 000 m² de plateformes et séchés sous hangars de 400 m².

3• Quelles sont les perspectives pour votre activité Bois Énergie ?

J’observe une nette amélioration de la filière grâce à la structuration entamée avec les confrères et des clients qui nous permet d’être de plus en plus professionnels et précis dans nos démarches. Nous avons aujourd’hui une meilleure connaissance de la filière qui nous permet notamment d’appréhender plus précisément les produits que nous pouvons mettre en marché et ceux que les chaufferies peuvent accepter. Ceci témoigne d’une filière sur la voie de la maturité et va dans le sens de nos motivations pour le collectif.

Pour ASE, nous continuons de diversifier nos approvisionnements et d’améliorer la valorisation des ligneux issus des déchets d’espace verts. Nous espérons une croissance de nos productions mais celles-ci risquent de dépendre de plus en plus de notre capacité à adapter notre offre à la demande de chaque chaufferie.

4• Qu’est-ce qui vous motive à vous investir dans des démarches collectives ?

Outre le fait d’être présent dans les interprofessions (membre du Conseil d’administration de FIBRA), être présent au sein de Chaleur Bois Qualité + permet

de démontrer la faculté de nos entreprises à mettre en place des produits de qualité et d’être reconnu pour leur motivation et leur engagement à avancer vers la qualité et l’amélioration des process. L’échange entre les acteurs crée une émulation et permet à l’ensemble d’avancer toujours plus loin. Une motivation similaire nous pousse à nous engager également dans les autres activités de l’entreprise : notamment le réseau RISPO pour le compost et le CJD¹ de l’Ain. Je suis également membre fondateur et président du SEIBE² qui permet une reconnaissance du métier auprès de FIBRA mais aussi de la DRAAF, de la Région et de l’ADEME. Je regrette malheureusement le manque d’adhérents qui permettraient d’apporter plus de poids à ces démarches.

5• Un message à faire passer ?

Je souhaite une meilleure structuration de la filière pour une meilleure reconnaissance auprès des pouvoirs publics, de la maîtrise d’ouvrage, des énergéticiens et des clients.

¹ CJD : Centre des Jeunes Dirigeants d’entreprise

² Syndicat des Entreprises Indépendantes de Bois Energie

³ Sortie de statut de déchets

AGRI-SERVICES ENVIRONNEMENT EN QUELQUES CHIFFRES

- 15 salariés dont 4 associés de famille et 2 apprentis
- Volumes : compost : 10 000 tonnes / céréales : 9 000 tonnes / Bois énergie : 8000 tonnes
- CA BE : en progression : 600 k€ sur CA global de 2,5 M€
- Certification : Iso 9001; CBQ+; SSD; PEFC; certification RISPO, CSAATP; 2BSVS

AGENDA

15 décembre

Visite de chantier bois énergie en Isère organisé par CREABOIS Isère avec la Communauté d'agglomération du Pays Voironnais et le CRPF.

Du 27 au 29 janvier 2017

Panorabois, salon de la forêt et du bois à Clermont Ferrand.

+ d'infos sur : www.panorabois.com

Du 2 au 5 février 2017

Mondial des métiers, découvrez les métiers et formations de la filière bois sur le pôle Forêt-bois-ameublement.

+ d'infos sur : www.mondial-metiers.com

Du 3 au 5 mars 2017

Salon Primevère à Lyon Eurexpo : Espace d'information sur les différents usages du bois animé par la filière bois du Rhône.

+ d'infos sur : www.salonprimevere.org

Du 8 au 10 mars 2017

Be Positive, le salon de la performance énergétique et environnementale des bâtiments et territoires.

Retrouvez la filière bois sur un espace dédié : www.bepositive-events.com

Retrouvez tous nos événements sur :

www.mentionbois.com

CHIFFRES CLÉS

LA FORMATION BOIS DIPLÔMANTE & CERTIFIANTE EN RHÔNE-ALPES



Source : www.metiers-foret-bois.org



• 2052 ÉLÈVES EN FORMATION •

Répartition du nombre d'élèves en formation

PAR VOIE



48% voie scolaire



52% alternance

PAR NIVEAU DE DIPLÔME

50%
CAP

35%
BAC

12%
BAC +2

1%
BAC +3

1%
BAC +5

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



MENUISERIE 60%



CONSTRUCTION 30%



FORÊT 9%



SCIERIE 1%

DÉCOUVERTE ARCHITECTURALE

AUX HOUCHES (74)

“ Un écrin en bois pour un micro-pôle d'excellence dans la création d'équipement de montagne ” Kengo Kuma & Associates



MONT-BLANC BASE-CAMP

Année de Livraison : 2016

Surface de plancher : 2 500 m²

Coût total : 5 000 000 € HT

Certification des bois : PEFC

Bois consommés : 310 m³

© Michel DENANCE



Le projet se situe dans la vallée de Chamonix au pied du Mont-Blanc et vient se nicher entre la route des Trabets et le ruisseau du Grand Bois. Conçu comme un écrin qui abrite la société BLUE ICE, concepteur et fabricant de produits pour l'alpinisme ainsi qu'une pépinière d'entreprises, le projet constitue un micro-pôle d'excellence dans la création d'équipements de montagne.

Son architecture reflète une volonté d'intégration et de respect de l'environnement entre modernité et réinterprétation des traditions.

La modénature linéaire, vibrante et singulière du projet est constituée de lames de bois en chêne brut de sciage d'inclinaisons variables et de verre en toiture et en façade. La lumière naturelle ainsi filtrée pénètre au cœur des espaces intérieurs.

L'usage brut et naturel du bois a été privilégié en préservant les écorces pour développer un projet à la matérialité vivante.

Le bois est le matériau fondateur du projet. L'ensemble des essences employées sont certifiées PEFC. La structure lamellé collé en épicéa de grande portée ainsi que les ossatures et vêtements bois en façade permettent d'offrir la flexibilité et l'évolutivité nécessaire aux espaces de travail tout en offrant des espaces généreux baignés de lumière.

Les parements extérieurs en lames bois massives en toiture et en façade, sont réalisés en chêne brut de sciage sans traitement. Par ses qualités intrinsèques, sa pérennité et son abondance, le bois répond de manière idéale aux attentes du projet et favorise l'intégration du projet dans son environnement de montagne.

INTERVENANTS DE LA CONSTRUCTION :

Maître d'ouvrage : Blue Ice (74)

Architectes : Kengo Kuma & Associates (75), T.O.P. (74)

Entreprises Bois : Dasta Charpente Bois SA (suisse) - JPF Ducret (Suisse) - Sussillon (38)

Bureau d'Etudes Structures Bois : Barthes BET Bois (54)

Bureau d'Etude Thermique : Egis (67)

Scierie : Eurochêne (39)

CONTACT :

Kengo Kuma & Associates

104, rue Oberkampf

75011 PARIS

T : 01 44 88 94 90

kuma@kkaa.co.jp

 www.kkaa.co.jp