

## **Concours d'innovation de la forêt et du bois** **À travers la seconde édition du Canopée Challenge,** **la filière forêt-bois se mobilise pour faire émerger** **des solutions d'avenir**

[Candidatures en ligne jusqu'au 12 décembre 2021](#)



Sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la filière forêt-bois se mobilise pour faire éclore des projets innovants. Co-organisée par Forinvest Business Angels, l'école d'ingénieurs ESB, Fibois France et le Pôle de compétitivité Xylofutur, la seconde édition du Canopée Challenge récompensera sept projets, dans trois catégories - Création, Développement & International - grâce à une dotation globale de 60 000€. L'objectif : accompagner les idées et les solutions portées par des étudiants, des chercheurs, des startups et des entreprises afin de cultiver la compétitivité du secteur d'activité et l'ouvrir à de nouveaux talents.

### **Une dotation globale de 60 000 € pour accompagner sept projets innovants**

Pour cette seconde édition, les organisateurs ont défini **trois catégories qui permettront de mettre en lumière sept lauréats** :

- La catégorie **Création**, ouverte à tout porteur de projet individuel (étudiants, chercheurs...) et aux entreprises de moins de trois ans dont le CA est inférieur à 100 000 € / *A la clef : trois prix dotés de 8 000€, 5 000€ et 2 000€*
- La catégorie **Développement**, ouverte aux entreprises de plus de trois ans ou dont le CA excède 100 000€ / *A la clef : trois prix dotés de 15 000€, 10 000€ et 5 000€*
- La catégorie **International**, ouverte aux porteurs de projets implantés hors des frontières de l'Hexagone / *A la clef : un prix doté de 5 000€*

En complément, chaque lauréat pourra bénéficier d'un accompagnement stratégique et opérationnel proposé par un comité de suivi composé de partenaires du concours.

**Une dotation complémentaire de 10 000 € est également prévue, à travers des prix “Coup de cœur”** qui pourront être décernés par des co-organisateur : **l'ESB** (3 journées de formation continue offertes dans le catalogue BOIS HD et 2 jours d'accompagnement pour le projet par des experts ESB/BOIS HD + 3 jours d'atelier avec un technicien), **Fibois France, par l'intermédiaire de ses interprofessions membres** (adhésion d'un an offerte), **Xylofutur** (lors de chaque étape régionale, un candidat sélectionné parmi tous les projets pitchés pourra bénéficier : d'une année de cotisation gratuite au Pôle de Compétitivité et d'un accompagnement gratuit à la labellisation par des chefs de projet).

Parmi les critères qui permettront aux candidats de se distinguer : le caractère innovant de la technologie ou du service, son impact social, économique et environnemental (cycle de vie, empreinte carbone, cadre de conditions de travail, création d'emplois, création de richesses et services épargnés à la collectivité, utilisation de circuits courts, utilisation de bois français...) ainsi que sa capacité d'industrialisation et son potentiel de réussite.

**Des étapes de présélections régionales qui permettront de réunir 12 finalistes à Paris, le 11 mai**

**Le 13 janvier 2022**, les résultats de la présélection des projets seront dévoilés.

Le Canopée Challenge débutera alors **un tour de France composé de sept étapes ouvertes au grand public**. Les nominés seront invités à présenter leur initiative au cours d'un Elevator pitch de 5 minutes, devant un jury composé d'experts de la filière, de journalistes, d'institutionnels, de professionnels de l'investissement et d'accélérateurs d'entreprises.

**Le 11 mai 2022**, 12 candidats qui auront émergé de ces escales régionales seront réunis à Paris pour une ultime étape : la grande finale, dans les locaux de Bpifrance.

**Les 6 étapes régionales :**

- **Sud-Est : jeudi 3 février 2022, à Lyon**  
dans le cadre du salon Eurobois
- **Sud-Ouest : mercredi 9 février 2022, à Bordeaux**  
à l'Hôtel de région Nouvelle-Aquitaine
- **Ouest : jeudi 3 mars 2022, à Nantes**  
dans le Bâtiment B
- **Île-de France : jeudi 24 mars 2022, à Paris**
- **Nord : jeudi 31 mars 2022, à Lille**  
dans le cadre du salon Nordbat
- **Est : jeudi 7 avril 2022, à Nancy**  
dans le cadre du Forum International Bois Construction

L'étape internationale est quant à elle prévue en visioconférence :

- **jeudi 14 avril 2022**

## Cultiver l'innovation pour préparer la filière aux grands enjeux qui se profilent

La forêt couvre un tiers du territoire métropolitain, soit près de 17 millions d'hectares. Elle représente un puits de carbone d'environ 130 millions de tonnes d'équivalent CO2 par an : près d'1/4 des émissions de gaz à effet de serre annuelles françaises.

Face aux défis climatiques qui se profilent, il est donc essentiel d'adopter une gestion à long terme de cette ressource inestimable. D'autant que la forêt ne se limite pas à la production. Elle est un espace naturel qui occupe une place particulière dans le cœur des Français : 90% d'entre eux l'associent à des sentiments très positifs (enquête de l'institut Viavoice pour l'Office National des Forêts).

La filière forêt-bois, forte de 440 000 emplois, se positionne ainsi au carrefour d'enjeux économiques, environnementaux et sociétaux. A travers le Canopée Challenge, ses organisateurs se donnent alors pour objectif de stimuler la créativité en favorisant les démarches de R&D et en consolidant les passerelles vers de nouveaux secteurs d'activité.

Les co-organisateurs précisent : *“Le bois dispose d'un potentiel immense qui lui permet de répondre aux enjeux de secteurs très divers : de la construction au transport, en passant par l'emballage, le papier ou l'énergie. C'est un matériau flexible, une ressource disponible dans l'immédiat, dont la connaissance et la diversification des usages sont l'une des clefs pour décarboner l'économie. Notre filière est porteuse de valeurs fortes : elle valorise les territoires, s'inscrit dans une logique de circuits courts et foisonne de métiers passionnants. Son potentiel vient d'ailleurs d'être reconnu à sa juste valeur à travers les annonces liées au plan d'investissement France 2030, avec une enveloppe de 500 M€ dédiée au développement de matériaux permettant de faciliter la transition énergétique. Pour poursuivre sa mutation et se préparer aux grands défis environnementaux, notre filière doit continuer de se décloisonner en s'ouvrant à de nouvelles compétences, à de nouvelles visions et ce concours est un excellent prétexte. Lors de la première édition, nous avons été agréablement surpris par le nombre d'idées portées par des entreprises du secteur mais aussi par des candidats positionnés en dehors de la chaîne de valeur traditionnelle. Notre objectif est de repérer, de mettre en lumière et d'accompagner toutes ces innovations et nous sommes ravis de pouvoir monter en puissance cette année avec une dotation doublée.”*

### A propos du Canopée Challenge - [www.canopeechallenge.com](http://www.canopeechallenge.com)

Canopée Challenge est un concours à destination de tous les projets innovants au sein de la filière forêt-bois. Il a pour vocation d'encourager, de soutenir et de valoriser l'innovation. Pour sa seconde édition, il se déroule en trois phases : présélection sur dossier, sessions d'Elevator pitch à l'occasion d'étapes régionales et finale. Sept lauréats seront mis à l'honneur, grâce à une dotation globale de 50 000 € et à travers trois catégories : Création, Développement & International.

En 2020, la première édition avait permis d'étudier plus de 140 dossiers. Au terme des différentes phases de sélection, trois projets avaient été récompensés, grâce à une enveloppe globale de 25 000€ :

- **OTO, un fauteuil thérapeutique en bois** développé par Alexia Audrain et destiné aux personnes autistes.
- **Hybridal, un procédé innovant de plancher mixte bois-béton collé à hautes performances** développé par Cruard Charpente et Construction Bois.
- **Ephemere Square, une solution d'aménagement d'espaces événementiels, de cloisons et de cabanes de jardin en bois design**, modulables et éco-responsables

Canopée Challenge - édition 2 est co-organisée par Forinvest Business Angels, l'ESB, Fibois France et Xylofutur

- Avec le soutien financier de : France Bois Forêt, le Codifab, le Crédit Agricole, Idia Capital Investissement, Bpifrance, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire
- En partenariat avec : Fransylva, la Fédération Nationale du Bois, l'institut technologique FCBA, Des Hommes et des Arbres
- Mécènes : Groupe Siat, Groupe Archimbaud, Piveteaubois, le Groupe Monnet-Sève Sougy, Oxygen

### Contacts presse : Agence Oxygen

Corentin Brichon - 06 65 31 29 20 | [corentin.b@oxygen-rp.com](mailto:corentin.b@oxygen-rp.com)

Axel Morais - 06 75 75 60 00 | [axel.m@oxygen-rp.com](mailto:axel.m@oxygen-rp.com)