

FIBOIS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Fibois Auvergne-Rhône-Alpes œuvre à la structuration de la filière forêt-bois et au développement des usages du bois, que ce soit le bois d'œuvre, le bois industrie ou le bois énergie.

Elle s'appuie sur de nombreuses organisations professionnelles partenaires et un réseau d'interprofessions territoriales côté Rhône-Alpes, fédérant ainsi plus de 1000 adhérents sur l'ensemble du territoire régional.

En 2025, Fibois Auvergne-Rhône-Alpes a poursuivi sa mission d'animation de la filière, en veillant à représenter au mieux ses intérêts et à accompagner ses transformations. Cette action s'inscrit pleinement dans notre volonté de favoriser le dialogue entre les acteurs, de les accompagner dans leurs évolutions et de promouvoir les atouts de la forêt et du bois dans la transition écologique.

Les défis à relever sont nombreux : adaptation des forêts au changement climatique, sécurisation des approvisionnements, décarbonation de nos industries, attractivité des métiers, compétitivité des entreprises, développement de la construction bois et biosourcée. Autant d'enjeux majeurs qui appellent une mobilisation collective. Notre ambition reste de fédérer, innover et agir ensemble pour y répondre avec efficacité et responsabilité.

Au terme de mon deuxième mandat, je tiens à remercier chaleureusement les membres du Conseil d'administration et du Bureau pour leur engagement à mes côtés au cours de ces quatre dernières années. Je souhaite également saluer le travail de l'équipe salariée, basée à Lyon et à Lempdes, et adresser une reconnaissance particulière à Marinette Feuillade, qui a dirigé la structure plus de 12 ans avec engagement et professionnalisme, et à qui nous rendons hommage à l'aube de son départ à la retraite.

Michel Cochet

Président de Fibois Auvergne-Rhône-Alpes



SOUTENIR LES ACTEURS FORESTIERS



PÉPINIÉRISTES

Etat des lieux et élaboration d'un plan d'actions



Fiches des bonnes pratiques



Page dédiée sur
fibois-aura.org



Dossier thématique dans
Mention Bois



ENTREPRISES DE TRAVAUX FORESTIERS

Impact Réseau Fibois



63 candidats à l'installation



136 ETF accompagnés
(DUERP, aides publiques, réglementation...)



4^{ème} édition de l'observatoire
technico-économique



14 sessions de formation SST
94 ETF formés



Médiation élus/ETF
(Mode Opérateur Voirie)



PLAN TEMPÊTE

✓ **600** entreprises
de travaux forestiers identifiées

✓ Création d'une formation
croisée ETF/SDIS

OFFRE DE SERVICES

✓ Service Pro : **68** entreprises adhérentes

✓ Contrat d'engagement PEFC :
189 entreprises



TRANSPORTEURS

✓ Mise en relation avec les services
de l'État sur **la réglementation
relative au transport de bois ronds**

✓ Appui au **Groupement
des Transporteurs Forestiers
du Sud-Est** (25 adhérents)



CHIFFRES CLÉS



15
pépiniéristes
forestiers
(hors peuplier)



2 630 000
hectares de forêt
soit **37%**
du territoire
régional



80%
de forêt privée
615 400
propriétaires
forestiers



1 238 ETF
78% entrepreneurs
individuels
30% adhèrent à une
association d'ETF ou
à une interprofession
Fibois



110
transporteurs
de bois rond



DÉVELOPPER L'UTILISATION DU BOIS D'ŒUVRE



VALORISER L'OFFRE DE BOIS LOCAL



Châtaignier : enquête auprès de **60** entreprises de transformation (étude pilotée par CERIBOIS sur le Massif Central)



Feuillus : 1 journée sur la valorisation des feuillus dans le bâtiment : **100** participants



Carrelets : Etude de marché sur la production de carrelets de menuiserie en bois local confiée à CERIBOIS et focus sur 3 essences locales : chêne, hêtre, pin sylvestre.



Concours Bois français et design : **7** lauréats d'Auvergne-Rhône-Alpes retenus pour figurer dans le livre Bois Français et Design, dont 6 ont exposé à la Paris Design Week



210 entités inscrites sur Résobois



SENSIBILISER LES MAITRES D'ŒUVRE

FORMATION



Programme de formations sur la construction bois :
73 stagiaires représentant **182** jours/stagiaires



Nouvelle session de la formation Concepteur construction bois bas carbone (5 modules de 3 jours)

PRIX RÉGIONAL DE LA CONSTRUCTION BOIS



101 candidatures



200 participants à la cérémonie de remise des trophées



Edition et diffusion d'un livre en **1000** exemplaires



PRIX NATIONAL DE LA CONSTRUCTION BOIS



ACCOMPAGNER LES MAITRES D'OUVRAGE

PACTE BOIS-BIOSOURCES



40 maîtres d'ouvrage engagés, représentant

32 000 m³ par an de bois



HABITER BOIS



40 visites de maisons individuelles



Club massification : **40** participants



14 maîtres d'ouvrages accompagnés



ACCULTURER LES ACTEURS DE LA CONSTRUCTION

PRODUCTION D'ÉTUDES



Mesure d'impact de la construction bois en termes d'emploi :

1000 m³ de bois génèrent **20** emplois non délocalisables pendant 1 an



Etude détaillée des coûts de la construction bois : collecte de données économiques

INFORMATIONS TECHNIQUES



Organisation de **15** rendez-vous techniques (conférence, réunions d'information, visite chantiers...) : **660** participants



Edition de 3 brochures Construire en Bois :

- Menuiseries bois
- Optimisation des coûts en construction bois
- Réhabilitation



CHIFFRES CLÉS



300 entreprises de sciages



341 entreprises ayant une activité construction bois



51% des constructeurs bois s'approvisionnent dans les scieries



1^{ère} région en nombre de maisons bois



DYNAMISER LE BOIS ÉNERGIE



Organisation d'une journée
régionale des acteurs du
chauffage collectif bois

50 PARTICIPANTS



BOIS DÉCHIQUETÉ



ACCOMPAGNEMENT
DES ENTREPRISES
sur les évolutions
réglementaires



CHALEUR BOIS
QUALITÉ + :
55 entreprises
engagées
et accompagnées



PARTICIPATION À LA
PREMIÈRE ÉDITION DU
CONCOURS NATIONAL
« J'AIME MA CHAUDIÈRE » :

8
candidats régionaux
dont **2** lauréats.
Réalisation et diffusion
de 2 vidéos



BOIS BUCHE



OBSERVATOIRE :

130
professionnels
interrogés



Des entreprises auvergnates-rhônealpines qui s'engagent
avec France Bois Bûche

56
entreprises engagées et accompagnées
représentant **13%** des parts de marché



PRODUCTION DE

3 vidéos
d'entreprises engagées
dans la marque



RELATIONS PRESSE



2 campagnes presse :
• « Chauffage au bois
et bonnes pratiques »
• « Comment éviter les
arnaques sur internet »



130
retombées presse
sur la campagne
sur les arnaques
dont le JT de France 2
et TF1



CHIFFRES CLÉS

550 producteurs de bois bûche
/ 1,1 million de stères

150 producteurs de bois déchiqueté
/ 1 936 000 tonnes

21 sites de production de granulés
/ 645 000 tonnes

RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Production de **3 baromètres**

de la filière forêt-bois régionale :

50 entreprises

interrogées/quadrimestre



PROMOTION DES MÉTIERS



Stand forêt-bois sur les événements majeurs :
Mondial des Métiers,
Salon de l'Étudiant,
Caravane des Métiers



12 interventions
en classe de collège



Présence sur
14 forums
d'orientation



IMPACT ACTIONS DE L'ENSEMBLE DES FIBOIS TERRITORIAUX



200

prescripteurs
de l'emploi
sensibilisés



7 000

collégiens
sensibilisés



400

lycéens
sensibilisés



450

demandeurs
d'emploi
sensibilisés



ACCULTURATION DES PRESCRIPTEURS DE L'EMPLOI

3 publications
Focus emploi
envoyées à

800
prescripteurs
de l'emploi
destinataires



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES SUR LES QUESTIONS RH



Enquête sur les pratiques
de recrutement :
149 entreprises
interrogées



62%
des recrutements
jugés difficiles



61%
privilégient le bouche
à oreilles pour recruter



CONCOURS D'IDÉES RH : 2^e ÉDITION



5 lauréats



Réalisation de **5 vidéos**



CHIFFRES CLÉS



48 000
salariés



17%
de femmes



107
établissements
de formation



52
diplômes et
certifications

PROMOUVOIR LES SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS RÉGIONALE



SALONS : ORGANISATION DE STANDS



- **Be Positive :**
Stand Fibois, co-organisation de **7** conférences sur les thématiques bois énergie et bois construction.



- **Paysalia :**
stand collectif avec **7** co-exposants / co-organisation de **2** conférences



- **Pollutec :**
Village Bois Energie en collaboration avec le CIBE et CBQ+



VIS MA VIE DE BUCHERON

ORGANISATION : RÉSEAU FIBOIS ET PARCS NATURELS RÉGIONAUX



50 visites de chantiers forestiers pour le grand public



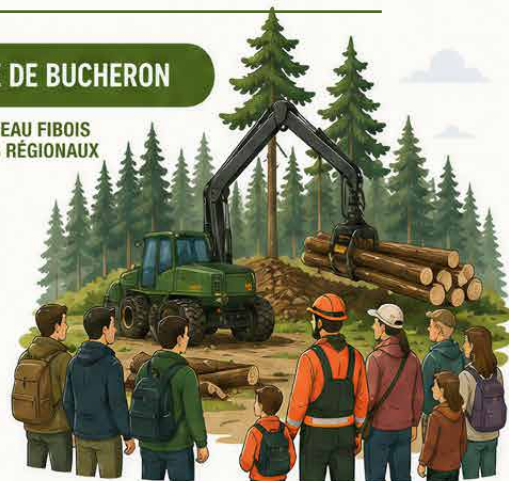
Près de **1000** visiteurs



105 retombées presse



Diffusion d'une vidéo promotionnelle dans les cinémas : **68 000** spectateurs touchés



MAGAZINE MENTION BOIS



Publication de **4** numéros diffusés à **9 000** destinataires



COMMUNICATION NUMÉRIQUE



Site fibois-aura.org :

Création de **3** nouvelles rubriques et menu plus attractif



Newsletter :

8 600 destinataires. Refonte éditoriale.



Réseaux sociaux :



LINKEDIN : 140 posts publiés / 5 814 abonnés ; **+13.7%**



FACEBOOK : 42 posts publiés / 2 798 abonnés ; **+2.5%**



INSTAGRAM : 33 posts publiés / 1 155 abonnés ; **+21.7%**



YOUTUBE : 25 700 vues / 668 abonnés ; **+11.8%**



OBJECTIFS



Valoriser les savoir-faire et les métiers



Informier et sensibiliser le grand public



Renforcer l'attractivité de la filière



Développer la visibilité des entreprises



Promouvoir une filière locale et durable



Membre de



Fibois Auvergne-Rhône-Alpes bénéficie du soutien financier de :



Siège social :

Agrapole

23, rue Jean Baldassini 69364 Lyon cedex 07

Tel. 04 78 37 09 66

contact@fibois-aura.org

Site de Clermont-Ferrand :

Maison Régionale Forêt-Bois

10 allée des Eaux et Forêts 63370 Lempdes

Tel. 04 73 16 59 79

contact.clermont@fibois-aura.org

www.fibois-aura.org

